

III Semester B.Com. Examination, November/December 2013
(Repeaters) (Prior to 2012-13)
COMMERCE
3.4 : Marketing Management

Time : 3 Hours

Max. Marks : 90

Instructions : Answers should be written under **correct** question number completely either in **English** or in **Kannada**.

SECTION – A

1. Answer **any ten** of the following questions. **Each** correct answer carries **two** marks. (10×2=20)

a) Define 'Market' and 'Marketing'.

'ಮಾರುಕಟ್ಟೆ' ಹಾಗೂ 'ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ' ಯ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ನೀಡಿ.

b) What do you mean by product line ?

ಉತ್ಪನ್ನ ಮಾರ್ಗ ಎಂದರೇನು ?

c) Define Product.

'ಉತ್ಪನ್ನ' ವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

d) What do you mean by product life cycle ?

ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನಚಕ್ರ ಎಂದರೇನು ?

e) Give the meaning of Branding ?

ಮುದ್ರಿಕರಣ ಎಂದರೇನು ?

f) What do you mean by pricing ?

ದರ ನಿಗದಿಕರಣ ಎಂದರೇನು ?

g) Write a note on wholesaler.

ಸಗಟು ವ್ಯಾಪಾರಿಯ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.



h) What do you mean by personal selling ?

ವ್ಯಕ್ತಿಗತ ಮಾರಾಟ ಅಂದರೇನು ?

i) Give the meaning of Tele-marketing.

'ಟೆಲಿ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್' ನ ಅರ್ಥವನ್ನು ನೀಡಿ.

j) Write any two limitations of advertising.

ಜಾಹೀರಾತಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಮಿತಿಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

k) What do you mean by relationship marketing ?

ನೆಂಟಸ್ತಿಕೆ ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಅಂದರೇನು ?

l) Give any two merits of virtual marketing.

ತಾತ್ವಿಕ ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಅನುಕೂಲಗಳನ್ನು ನೀಡಿ.

SECTION - B

Answer **any five** of the following questions. **Each** answer carries **5** marks. **(5×5=25)**

2. Give the importance of marketing.

ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ನೀಡಿ.

3. Explain the different market segmentation strategies.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯ ವಿವಿಧ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

4. What are the essential features of a product ?

ವಸ್ತುವಿನಲ್ಲಿರಬೇಕಾದ ಮುಖ್ಯ ಲಕ್ಷಣಗಳಾವುವು ?

5. What are the different stages in product life cycle ?

ವಸ್ತುವಿನ ಜೀವನಚಕ್ರದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳು ಯಾವುವು ?

6. What are the different packaging policies ?

ವಸ್ತುವಿನ ಪೊಟ್ಟಣ ನೀತಿಗಳಾವುವು ?

7. Give the meaning of different methods of pricing.

ದರ ನಿಗದಿಯ ವಿವಿಧ ಬಗೆಗಳಾವುವು ?



8. Explain different distribution channel strategies.

ವಿತರಣೆಯ ಹಾದಿಯ ವಿವಿಧ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

9. Explain the various domains of E-Commerce.

'ಇ-ಕಾಮರ್ಸ್' ನಲ್ಲಿ ಒಳಗೊಂಡಿರುವ ವಿವಿಧ ರೀತಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION - C

Answer **any three** of the following questions. **Each** answer carries **15** marks.

(3×15=45)

10. Discuss the various concepts of Marketing.

ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ವಿವಿಧ ಕಲ್ಪನೆಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

11. Discuss the various approaches to the study of marketing.

ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ವಿವಿಧ ಅಧ್ಯಯನ ದ್ವಾರಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

12. Explain the various stages in New Product Development.

ಹೊಸ ವಸ್ತುವಿನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

13. Explain various media of Advertising.

ವಿವಿಧ ಜಾಹೀರಾತು ಮಾಧ್ಯಮಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

14. Discuss the factors to be considered while selecting channels of distribution.

ವಿತರಣೆಯ ಹಾದಿಯ ಆಯ್ಕೆಯಲ್ಲಿ ಗಣನೆಗೆ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳಬೇಕಾದ ಪ್ರಮುಖ ಅಂಶಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಚರ್ಚಿಸಿ.